

შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჭოჩიძე

ზოგადი ინფორმაცია:

სახელწოდება: შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია;

სახე: შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება;

საკონტაქტო ინფორმაცია:

მისამართი: ქ. თბილისი, ჯ.ნადირაძის ქუჩა №46

საფოსტო ინდექსი: 0102

ტელეფონი: (+995 32) 2 36 91 60

ოფიციალური საიტი: www.usgeorgia.edu.ge

ელექტრონული ფოსტა: info@usgeorgia.edu.ge

რექტორი ლიანა ჭოველიძე - Ichovelidze@usgeorgia.edu.ge

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე

საკონტაქტო პირი - მარინე კობალავა

საკ. ინფ. - ტელ: 599 56 41 71

ელ.ფოსტა - mkobalava@usgeorgia.edu.ge

საბაკალავრო პროგრამის აღწერილობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
სწავლის ხანგრძლივობა: 4 წელი

პროგრამის მიზანი:

პროგრამის მიზანია ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რაშიც მათ დაეხმარება პროგრამით შეთავაზებული თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევების გამომუშავება.

პროგრამის ფარგლებში პრიორიტეტულად მოიაზრება:

- პროგრამით გათვალისწინებული სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლა;
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარ-ჩვევების გამომუშავება;
- საბაკალავრო ნაშრომის შესრულება;
- საწარმოო პრაქტიკის გავლა;

საბაკალავრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში მოღვაწეობისათვის, როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო შრომით ბაზრებსა და საგანმანათლებლო სივრცეში კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის მიღებისა და სათანადო უნარების ჩამოყალიბების უზრუნველყოფა.

სწავლის შედეგები

ბაკალავრი პროგრამით გათვალისწინებული კომპონენტების ათვისების შედეგად დაეუფლება იმ კომპეტენციებს, რომლებიც შეესაბამება უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შედეგებს, კერძოდ:

ცოდნა და გაცნობიერება:

- საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელოვანესი პრობლემების გაცნობიერება, ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა;
- ბაკალავრს აქვს ფართო ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, რომელიც წარმოადგენს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობისა და საბაზრო მექანიზმების რაციონალური გაცნობიერების წინაპირობას;
- ბაკალავრი ფლობს სათანადო ტერმინოლოგიასა და კატეგორიულ აპარატს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში;
- ბაკალავრს გაცნობიერებული აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების, ბიზნესის

მართვის ფუნდამენტური დებულებები, კონცეფციები და ბიზნეს აქტივობის ეროვნული და გლობალური გარემოს თავისებურებების გათვალისწინების აუცილებლობა;

- ბაკალავრი აცნობიერებს ბიზნესის სფეროში ოპერირებისათვის აუცილებელ რაოდენობრივ და სტატისტიკურ მეთოდებს; ბიზნესის, ფინანსების საფუძვლების, საერთაშორისო ფინანსების, ინვესტიციების, საგადასახადო საქმის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ინფორმაციული უზრუნველყოფის, რისკების მართვისა და დაზღვევის, ფინანსური ბაზრებისა და ფულის მიმოქცევის კომპლექსურ საკითხებს; კორპორაციის საგადასახადო და ფინანსურ გარემოსთან ადაპტაციის აუცილებლობას; ბიზნეს სუბიექტების ფინანსური უზრუნველყოფისა და კონტროლის მექანიზმებს;
- ბაკალავრმა იცის საბანკო საქმის სპეციფიკა, საბანკო ოპერაციებისა და გარიგებების სახეები, საერთაშორისო უნიფიცერებული სავაჭრო ტერმინოლოგია; საკრედიტო მომსახურების ფორმები და ფულის მიმოქცევის თანამედროვე ტექნოლოგიები; საერთაშორისო ფულად-საკრედიტო პოლიტიკის რეალიზაციის ძირითადი ინსტრუმენტები;
- ბაკალავრი აცნობიერებს კორპორაციული ფინანსების განვითარების რაოდენობრივ და თვისობრივ პარამეტრებს, მათი ანალიზის აუცილებლობას; კორპორაციის ფუნქციონირებაში ფინანსური მენეჯმენტის როლსა და სპეციფიკას;
- ბაკალავრი აცნობიერებს ბიზნესის მართვის ძირითად პრინციპებს; საქართველოს საბანკო-საგადასახადო სისტემის თავისებურებებს; საბუღალტრო, საბანკო, საფინანსო და სტატისტიკური ანგარიშების შედგენას;
- ბაკალავრი აცნობიერებს სამეწარმეო აქტივობის პროცესის გლობალიზაციის თანამედროვე გამოწვევებსა და განვითარების ტენდენციებს ამ პროცესების ეთნომეტრიული სპეციფიკის გათვალისწინების აუცილებლობას.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

ბაკალავრს შეუძლია:

- ბიზნეს სტრუქტურების მდგრადი განვითარების უზრუნველმყოფი კრიზის მენეჯმენტის ღონისძიებების შემუშავებასა და განხორციელებაში მონაწილეობა წინასწარ მიღებული მითითებების შესაბამისად;
- ბიზნეს-საქმიანობაზე საბაზრო ეკონომიკისა და ფინანსური ბაზრების გავლენის ფაქტორების შეფასება და გათვალისწინება პრაქტიკულ საქმიანობაში; კორპორაციის ბიზნეს-საქმიანობის რეგულირების, დაგეგმვის, ორგანიზებისა და კონტროლის მექანიზმების, ბიზნეს-საქმიანობის ანალიზისა და შეფასების მიზნით სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა და გამოყენება; კორპორაციის ფინანსურ და ბიზნეს-საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემების იდენტიფიცირება, კლასიფიცირება, ეფექტიანობის შეფასება საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში;
- წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ბიზნეს-პროექტების მომზადების პროცესში მონაწილეობა და მისი ცალკეული კომპონენტების შემუშავება;
- კომპეტენციის ფარგლებში შეუძლია ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს პრობლემების გადასაჭრელად შესაბამისი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება, პროექტირება და დიაგნოსტირება ბიზნესის

ადმინისტრირების მიმართულებით;

- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და რელევანტური დოკუმენტაციის მოძიება, თავმოყრა, დაჯგუფება, ანგარიშგების მომზადება და წარდგენა;
- ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესში ოპერაციულ დონეზე სამუშაოს შესრულება წინასწარ მიღებული მითითების შესაბამისად;

დასკვნის უნარი:

ბაკალავრს აქვს:

- სამეწარმეო აქტივობის სფეროში მიმდინარე მოვლენებისა და მათი კანონზომიერებების გამოვლენის უნარი; სისტემაში წამოჭრილი პრობლემების ანალიტიკური შეფასება;
- პრობლემების განზოგადებისა და არგუმენტირებული დასკვნის ფორმულირების უნარი;
- წარმოების მოცულობის, დანახარჯების, მოგების გაანგარიშებისა და ანალიზის გაკეთების უნარი;
- კომპანიის საქმიანობაში წარმოშობილი პრობლემების იდენტიფიცირებისა და ანალიზის, გადახრების გამომწვევი ფაქტორების გამოვლენისა და საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში ამ პრობლემების გადაჭრის მიზნით სათანადო ღონისძიებისა და რეკომენდაციების განსაზღვრაში მონაწილეობის უნარი;
- ბიზნეს ურთიერთობების სუბიექტების და მათი ინტერესების განსაზღვრა, ორგანიზაციის წინაშე არსებული მმართველობითი პრობლემების იდენტიფიცირება საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში;
- სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროებით მოწოდებული და მოძიებული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, განხილვის, შეფასების, დასკვნების ჩამოყალიბებისა და მათი ლოგოკური არგუმენტაციის უნარი;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით სხვადასხვა მასალების, ინფორმაციის, მათ შორის სტატისტიკური მონაცემების შეგროვებისა და დაჯგუფების, ანალიზისა და სინთეზის, კომბინირებისა და დიფერენცირების, განმარტებისა და შეფასების უნარი;
- ბიზნეს-გარემოს ანალიზის ინსტრუმენტების გამოყენება, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მოქმედი მიკრო და მაკრო გარემო ფაქტორების განსაზღვრა;
- კომპანიის ბიზნეს-საქმიანობის ოპერატიული და სტრატეგიული გეგმების შემუშავებაში მონაწილეობა და საკუთარი მოსაზრებების დასაბუთება.

კომუნიკაციის უნარი:

- შესწევს კომუნიკაციის უნარი როგორც მშობლიურ, ისე უცხო ენაზე;
- შეუძლია უცხო ენაზე:

კითხვა – შეუძლია ავთენტური ტექსტების წაკითხვა და ექსპლიციტური და იმპლიციტური ინფორმაციის აღქმა;

წერა – შეუძლია საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს ტერმინოლოგიის გამოყენებით;

საუბარი - შეუძლია დისკუსიის წარმართვა, საკუთარი აზრის გამოხატვა-დასაბუთება, საუბარი დიდი ძალისხმევის გარეშე; შეუძლია არგუმენტების მოყვანა სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად; უცხო ენაზე შეუძლია სპეციალობის თემატიკასთან დაკავშირებული ტექსტების არსებითი შინაარსის გაგება და ინფორმაციის გადაცემა შესაბამისი დარგის

სპეციალისტებისთვის და არასპეციალისტებისთვის;

- თავისუფლად და შემოქმედებითად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს; შეუძლია საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- ფლობს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების თანამედროვე მეთოდებს;
- დამოუკიდებლად შეუძლია ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- შესწევს ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენების უნარი;
- შეუძლია ჯგუფში მუშაობისას ჯგუფის წევრებთან საქმიანი კომუნიკაცია.

სწავლის უნარი

- შეუძლია საკუთარი ცოდნის შეფასება;
- შეუძლია სწავლის შედეგად მიღწეული კომპეტენციების დახვეწა თეორიული წყაროებისა თუ ინფორმაციული რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით;
- ცოდნის გაღმავების მიზნით შეუძლია შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- ცოდნისა და უნარების სრულყოფის მიზნით შეუძლია სხვადასხვა რესურსის, მათ შორის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროების, დარგობრივი ლიტერატურის, მოწინავე საერთაშორისო გამოცდილების, ინოვაციების გათვალისწინება-გამოყენება.

ღირებულებები:

- შეუძლია ბიზნესის წარმართვასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და აქვს მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- აქვს ბიზნეს-აქტივობის მარეგულირებელი სამართლებრივი და ეთიკური ნორმების დაცვის პასუხისმგებლობა;
- შეუძლია სამეწარმეო ეთიკის კრიტერიუმების გათავისება პროფესიულ საქმიანობაში;
- განსხვავებული ისტორიული განვითარების, ეთნიკური, რელიგიური, კულტურული და სოციალური თავისებურებების შეცნობისა და მათი გათვალისწინების აუცილებლობის გათვალისწინება ბიზნეს საქმიანობაში;
- იღებს ახალ გამოწვევებს და შესაძლებლობებს, მიისწრაფვის სოციალური და ეკონომიკური ღირებულებების დასამკვიდრებლად.

ასათვისებელი კრედიტების რაოდენობა: 240 კრედიტი;

ცოდნის შეფასების სისტემა:

დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად - მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით ითვალისწინებს:

- პრაქტიკულ მუშაობას;
- შუალედურ შეფასებებს;
- დასკვნითი გამოცდის შეფასებას;

შეფასების სისტემა:

ქულები %	შეფასება	
91-100	ფრიადი	A
81-90	ძალიან კარგი	B
71-80	კარგი	C
61-70	დამაკმაყოფილებელი	D
51-60	საკმარისი	E
41-50	ვერ ჩააბარა	Fx
0-40	ჩაიჭრა	F

სტუდენტი ვერ მიიღებს კრედიტს (ერთ-ერთ დადებით შეფასებას), თუ იგი არ ფლობს საპროგრამო მასალას.

Fx შეფასების და/ან დასკვნით გამოცდაზე გამოუცხადებლობის შემთხვევაში სტუდენტს ეძლევა გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება განმეორებით გამოცდაზე იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდიდან არა ნაკლებ 10 დღეში, ხოლო F შეფასების შემთხვევაში სტუდენტმა კრედიტების მისაღებად კურსი თავიდან უნდა გაიაროს. დასკვნითი გამოცდა ტარდება სემესტრის ბოლოს, სასწავლო პროცესის აკადემიური კალენდრით განსაზღვრულ ვადებში.

შეფასების წესი:

სემესტრულად სტუდენტის ცოდნა ფასდება შესაბამისი ქულების მიხედვით.

პრაქტიკული მუშაობა – ფასდება 40 ქულით და გულისხმობს შემდეგი სამუშაოების შესრულებას:

- პრეზენტაციების მომზადებასა და წარდგენას;
- თემატურ და ინდივიდუალურ პრეზენტაციებს;
- ქვიზების დამუშავებას;
- პრაქტიკული სავარჯიშოების (ამოცანების) შესრულებას;
- აქტივობას პრაქტიკულ მეცადინეობაზე (გონებრივი იერიშის მეთოდის გამოყენებით);
- ქვისებისა და ესსეების მომზადებას;
- ზეპირ გამოკითხვას;
- დისკუსიაში მონაწილეობას;
- დებატებში ჩართულობას;

შუალედური გამოცდა ჩატარდება პროგრამით გათვალისწინებული თემების შესაბა-

მისად. მისი უნაკლოდ შესრულების შემთხვევაში სტუდენტი დაიმსახურებს უმაღლეს შეფასებას (20 ქულა).

დასკვნითი გამოცდა ფასდება 40 ქულით. იგი ტარდება სასწავლო კურსის დასრულებისას. გამოცდა ტარდება წერთი და/ან ტესტური ფორმით, სილაბუსში ჩამოთვლილი თემებისა და მითითებული ლიტერატურის გათვალისწინებით.

საწარმოო პრაქტიკის მიზანი

საწარმოო პრაქტიკა მიზნად ისახავს კონკრეტულ სამუშაო ადგილზე აკადემიურ გარემოში მიღებული ცოდნისა და უნარ - ჩვევების გაღრმავებასა და განმტკიცებას, ასევე, დარგობრივი კომპეტენციების შესწავლა/გაცნობიერებას. პრაქტიკის მიზანია სტუდენტის მიერ საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული ცოდნის რეალიზება. პრაქტიკის მიზანია პრაქტიკის გავლის პროცესში სტუდენტი შესაბამის გარემოში დაეუფლოს საგანმანათლებლო პროგრამით ათვისებულ თეორიულ ცოდნასა და ზოგად კომპეტენციებს.

პრაქტიკული მუშაობის პროცესის ძირითად მიზანს წარმოადგენს სტუდენტს შესთავაზოს რელევანტური სასწავლო გარემო, უზრუნველყოს შესაბამისი პრაქტიკული საქმიანობის წარმატებული გამოცდილების გაზიარებისა და ცოდნის მუდმივი განახლების აუცილებლობის გაცნობიერება. საბოლოოდ, კი იგი აკუმულირდება სფეროსათვის დამახასიათებელი თანმიმდევრული პროცესების პრაქტიკულ გაცნობიერების თავსებადობაში.

საწარმოო პრაქტიკის დასრულების შემდეგ სტუდენტს გამომუშავებული ექნება ქვემოთ ჩამოთვლილი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება

- საბანკო საქმიანობის ძირითადი ინსტრუქციები;
- საბანკო საქმის პრიორიტეტების განსაზღვრა;
- ბანკების ფინანსური ანგარიშების კონტროლი;
- ბანკის საოპერაციო კომპიუტერული პროგრამა „alta software”

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- საბანკო სექტორში ანგარიშების მომზადება და წარდგენა;
- საბანკო სექტორზე მოქმედი მაკრო ელემენტების ზემოქმედების პრაქტიკული განსაზღვრა;
- ტურბულენტურ გარემოში მოქმედების პრაქტიკული გააზრება;

დასკვნის უნარი

- ინფორმაციის ანალიზისა და სინთეზის უნარი;
- საწარმოო პრაქტიკის ანგარიშის დამოუკიდებლად შესრულებისა და გაფორმების უნარი;
- ჯგუფურ გადაწყვეტილების მიღებაში მონაწილეობა;

კომუნიკაციის უნარი

- იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და სპეციალისტებთან/კოლეგებთან პროფესიულ საკითხებზე დისკუსიის უნარი;
- თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი;

სწავლის უნარი

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;

ღირებულებები

- ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.
- სტუდენტს შეუძლია საბანკო სამეწარმეო საქმიანობის პრაქტიკული საქმიანობის შესწავლისა და ამ საქმიანობაში მონაწილეობის მიღებისას იმოქმედოს პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვით.

პრაქტიკის შეფასების კომპონენტები და კრიტერიუმები

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოიცავს შემდეგ კრიტერიუმებს:

შეფასების კრიტერიუმები	ქულები
1. პრაქტიკის ანგარიშის დაცვა	40
2. პრაქტიკული აქტივობა:	60
2.1. ინფორმაციის მოპოვებისა და შესრულების უნარი	12
2.2. ანალიტიკური აზროვნება	12
2.3. ოპერატიულობა	12
2.4. ინოვაციური მეთოდების გამოყენება	12
2.5. პრაქტიკის ანგარიშის/დღიურის დამოუკიდებლად შესრულებისა და გაფორმების უნარი	12
სულ:	100

პრაქტიკის შეფასება მრავალჯერადი და მრავალკომპონენტანია. შეფასება ექვემდებარება პრაქტიკის ობიექტზე სტუდენტის აქტივობასა და პრაქტიკის ანგარიშის შესრულებასა და დაცვას.

1. პრაქტიკის დაცვა განისაზღვრება მაქსიმალური - 40 ქულით.
2. პრაქტიკული აქტივობა - მაქსიმალური 60 ქულა.

პრაქტიკის ყოველკვირეული (სულ 12 კვირა) აქტივობის საშუალო შეფასება გამოიანგარიშება ერთი კვირის განმავლობაში დაგროვებული შეფასებების ჯამით.

აქტივობა	პრაქტიკის ყოველკვირეული შეფასებები					
	ორშაბათი	სამშაბათი	ოთხშაბათი	ხუთშაბათი	პარასკევი	თითოეულ აქტივობაზე მაქსიმალური ჯამი
ინფორმაციის მოპოვებისა და	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1

შესრულების უნარი						
ანალიტიკური აზროვნება	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1
ოპერატიულობა	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1
ინოვაციური მეთოდების გამოყენება	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1
პრაქტიკის ანგარიშის/დღიურის დამოუკიდებლად შესრულებისა და გაფორმების უნარი	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1
აქტივობების საერთო მაქსიმალური ქულათა ჯამი კვირაში:						5

პრაქტიკის აქტივობების საბოლოო სემესტრული შეფასება დგინდება თითოეული სტუდენტის მიერ ყოველკვირაში დაგროვილი ქულების საერთო ჯამის გაანგარიშებით. (გაიანგარიშება 12 კვირაზე, მაქსიმალური ქულა შეადგენს 60 ქულას, $12 \times 5 = 60$)

საბაკალავრო ნაშრომის მომზადების მიზანი

საბაკალავრო ნაშრომი არის წერითი ხასიათის ნაშრომი, რომელიც უნდა შეასრულოს და დაიცვას სტუდენტმა აკადემიური პროგრამის დასრულების ბოლოს. საბაკალავრო ნაშრომი არის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტების მომზადების ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სავალდებულო კომპონენტი. საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისას უნდა გამოვლინდეს საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღწეული სტუდენტის ცოდნის დონის, პრაქტიკული უნარებისა და კომპეტენციების ხარისხის შესაბამისობა საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულ მოთხოვნებთან. ნაშრომში უნდა გამოვლინდეს სტუდენტის ცოდნისა და უნარ-ჩვევების დონე. ნაშრომის შეფასების წესი ემყარება უმაღლეს სასწავლებელში მოქმედ შეფასების წესს.

საბაკალავრო ნაშრომის შედეგები

საბაკალავრო ნაშრომის მომზადების პროცესში ხდება სტუდენტის მიერ ბაკალავრიატში სწავლისას მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარ-ჩვევების გამოყენების შესაძლებლობის შემოწმება, ხოლო საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისას სტუდენტს უნდა განუვითარდეს შემდეგი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება

- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში საკითხების კომპლექსური ცოდნა და გაცნობიერება, რომელიც თავის მხრივ მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელი პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

დასკვნის უნარი

- ბიზნესის ადმინისტრირებისა და ფინანსების სფეროსათვის საჭირო მონაცემების შეგროვება და ანალიზი;
- განყენებული მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით;
- დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;

კომუნიკაციის უნარი

- იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ წერილობითი ანგარიშის მომზადება;
- ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და/ან უცხოურ ენებზე;
- თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების კრეატიული გამოყენება;

სწავლის უნარი

- საბაკალავრო ნაშრომის დამოუკიდებლად და თანმიმდევრულად შესრულება;

ღირებულებები

- ღირებულებების კრიტერიუმების განსაზღვრა და გათავისება საბაკალავრო თემის ფასეულობათა შეცნობაში;

ზემოთ მითითებული კომპეტენციები წარმოადგენს ზოგადად მოსალოდნელ შედეგებს,

რომლებიც დაზუსტდება კონკრეტული საბაკალავრო ნაშრომის თემის სპეციფიკიდან და თავისებურებებიდან გამომდინარე.

საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები

1	ნაშრომის დაცვა	40 ქულა
2	თემის აქტუალობა	20 ქულა
3	სტრუქტურასთან შესაბამისობა	10 ქულა
4	დასკვნის გაკეთების უნარი	10 ქულა
5	მეთოდოლოგიის მოძიების უნარი	10 ქულა
6	პრეზენტაციის უნარი	10 ქულა
	სულ:	100 ქულა